

outlab.



# Táticas de SEO para YouTube

outlab.rio 2020

Você precisa de dicas para renovar seu canal, ganhar novos inscritos e rentabilizar sua produção? Então, leia esse manual, defina objetivos e documente sua estratégia. O acompanhamento, estudo e ajustes serão atividades essenciais ao longo dessa jornada.

## Youtuber, eu?

A máxima títulos curtos e vídeos longos é muito bem vista para aplicar ao seu canal. O usuário no Youtube está disposto a dedicar mais tempo a um vídeo na plataforma entre 5 a 10 minutos.

Foque em títulos objetivos e conteúdos que envolvam. Inicie dando uma introdução do que o usuário vai aprender no seu vídeo, lembre-o de se inscrever no canal, apresente o conteúdo com calma e no final, indique outros dois vídeos para ele continuar navegando no seu canal.

Os vídeos mais curtos podem ser guardados para stories no Instagram ou tik tok. Utilize sempre o formato horizontal e uma capa personalizada. Veja abaixo mais dicas:

1. As palavras-chave para o YouTube são um pouco diferentes das que aparecem em mecanismos de busca como o Google ou o Bing. Por exemplo: você vai ver com frequência palavras-chave do YouTube que começam com "how to" ou "como fazer".
2. Use o [Ubersuggest](#) para ver quantas pesquisas mensais aquelas palavras-chave têm. Como regra geral, as palavras-chave que você selecionar para vídeo devem ter várias centenas de buscas mensais. Por exemplo, se você decidir que quer palavras-chave com no mínimo 800 buscas, pode usar a função de filtrar seus resultados: apesar de ficarem apenas seis palavras-chave, você sabe que está focando naquelas que têm um número significativo de buscas mensais.
3. Você deve incluir sua palavra chave foco no título do vídeo. E também resolver um problema com seu título. Exemplo: "Como fazer um trabalho de paisagismo gastando pouco".
4. Otimize as Tags - uma das melhores funções de SEO para YouTube. Mas não use tags demais, entre 10 e 12 tags já são suficientes.

## Métricas pra que te quero.

1. Comentários são uma das métricas que o YouTube usa para decidir de que as pessoas gostam mais. É uma boa ideia encerrar seu vídeo com uma pergunta, para iniciar uma discussão.
2. Curtir ou comentar em um vídeo é uma ação única. Mas inscrever-se significa que o usuário vai ver seu conteúdo regularmente. Para o YouTube, esse é um fator importante, que reflete quanto valor você oferece.
3. A miniatura do seu vídeo não é um fator de ranqueamento direto, mas ainda assim tem um impacto enorme no seu SEO. Uma boa miniatura significa mais cliques, o que por sua vez significa um SEO melhor.
4. As legendas foram pensadas para pessoas que não ouvem ou têm dificuldades de audição. Mas elas têm um benefício inesperado. Legendas são rastreáveis por mecanismos de busca! Isso significa que você vai impulsionar seu SEO se ativar legendas.
5. Para ter os melhores resultados com SEO para YouTube, você precisa ter links para o seu canal e também para cada um dos seus vídeos. Esses links inbound para o canal basicamente mostram ao YouTube que você é uma autoridade no seu nicho.
6. Ao escrever suas descrições de vídeo, use sua palavra-chave foco o mais no início possível, de forma natural.
7. Aumentar o tempo de exibição (veja no relatório do youtube o seu tempo de exibição atual). Essa é uma métrica de ranqueamento do YouTube muito importante. Se as pessoas passam muito tempo assistindo seus vídeos, obviamente gostam do que você está fazendo.
8. Construir playlists com muitas palavras-chave pode reforçar seu SEO e também gerar mais tráfego de busca

## Roteiro para um canal de sucesso

Agora, que você já sabe as principais dicas, vamos ao roteiro indicado para upload de vídeos no Youtube, lembrando sempre que não existe uma fórmula mágica que posiciona os vídeos no topo... O que existe são testes, ajustes e trabalho constante. ;)

### 1 - Ferramentas de apoio

[vidIQ](#)

Esta extensão do Google Chrome gratuita funciona muito bem quando usada no plano BASIC (que é totalmente grátis) e vai te ajudar a identificar oportunidades para otimizar seu vídeo..

### 2 - Personalização da conta

Acesse o [YouTube](#) e inclua um ícone sobre o canal que informe perfeitamente a mensagem que você deseja transmitir.

Cadastre palavras-chave altamente qualificadas com o conteúdo que vai publicar nos vídeos. Se possui um site ou blog, associe ele ao seu canal.

Marque e permita que seu canal apareça nas recomendações de outro canais. Se tem Google Analytics, informe também.

### 3 - Criação do vídeo

O algoritmo do Youtube quer que o usuário assista o seu vídeo pelo maior tempo possível, mas também deseja que ao final dele não saia do Youtube. Siga esses passos para manter o seu espectador por lá:

- Grave uma chamada de poucos segundos sobre assunto que vai estar no vídeo (5 segundos no máximo)

- Acrescente uma vinheta bem curta (3 segundos)
- Tenha um conteúdo de excelente qualidade
- Faça perguntas no final do vídeo para estimular a interação nos comentários

## 4 - Publicação

- Título

Crie seu título utilizando as técnicas de SEO que já usa em seus artigos ou com até 60 caracteres, baseando-se nas indicações feitas pelo Google Insights durante uma pesquisa relacionada ao tema do seu vídeo.

- Nome do arquivo para upload:

Antes de subir o vídeo no Youtube, renomeie o arquivo para ter o nome i-g-u-a-l-z-i-n-h-o ao título que definiu para o seu vídeo.

- Palavra-Chave (tags)

Cadastre no mínimo 10 tags, principalmente as que encontrar nos 5 primeiros resultados do Youtube ao pesquisar o seu tema. Para isso acesse os 5 vídeos e, e faça análise deles com a extensão VidIQ, veja quais palavras-chave foram usadas em TAG DOS VÍDEOS. O ideal é que essas tags também façam parte da descrição do seu vídeo.

Exemplo:

Crie uma Tag Exclusiva para seu canal e lembre-se de colocá-la em todos vídeos do mesmo canal. A Tag Exclusiva vai ajudar a indicar sempre os vídeos de sua autoria, ao final de um vídeo e também na exibição de vídeos relacionados.

- Descrição

Seu vídeo precisa de uma descrição de no mínimo de 250 palavras, Inclua as palavras-chave que encontrou com vidIQ, link do artigo que contém o vídeo (caso poste o vídeo em alguma sessão do seu site, como blog por exemplo), link do próprio vídeo no Youtube. Rodapé Social: Links em geral sobre você, sua empresa, seus produtos ou serviços.

## 5 - Divulgação

Depois de publicado, você precisa assistir o vídeo inteiro pelo menos uma vez e clicar em "gostei".

Feito isso, divulgue o vídeo em todos seus canais até obter 200 views e, se for difícil no começo do canal, você pode usar o site [vagex.com](http://vagex.com) para acelerar esses views.

Estabeleça como meta obter 5 comentários de 5 usuários diferentes. Pensando nisso, no início de um canal incentive as pessoas da sua empresa e amigos a clicar em "gostei" e a fazer comentários em seu vídeo. Lembre-se também de sempre responder a todos.

Depois de atingir 200 views e 5 comentários, altere o vídeo de "Privado" para "Publicado" e libere a monetização, se for o caso.

Pronto! O vídeo agora está no ar! Tenha em mente que você já fez bastante coisa do que podia fazer e muitos não fazem e já deve ter um destaque maior, mas podemos otimizar mais e dar uma ajudinha extra na indexação dele.

A indexação de vídeos no Youtube funciona de forma semelhante à indexação de páginas do site, ou seja, quanto mais indicações melhor para o seu posicionamento. Então, incentive o EMBED de seus vídeos em sites e blogs.

Para otimizar a indexação do seu vídeo, vamos "pingar" ele em vários formatos de exibição dentro do Youtube. Vamos lá:

<https://www.prepostseo.com/ping-multiple-urls-online>

Depois é só conferir o relatório e pronto!

## Quer continuar estudando? Aqui vão outras fontes de conteúdo que podem ajudar mais:

- <https://neilpatel.com/br/blog/seo-para-youtube/>
- <https://resultadosdigitais.com.br/blog/seo-para-youtube/>
- <https://viverdeblog.com/seo-para-youtube/>
- <https://blog.lahar.com.br/seo/seo-para-youtube/>
- <https://pt.semrush.com/blog/seo-para-youtube/#header2>

**Até a próxima! Mais dicas em:**

[Outlab. - Agência de Marketing Digital no Rio de Janeiro e São Paulo](#)